

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Nejslavnější český houslista současnosti si jde pro titul MBA



**Světově uznávaný český houslista se vrací do školy. Začíná studovat profesní vzdělávací program MBA na prestižní škole Business Institut v Praze.**

25.8.2020, Praha

Populární český houslista Pavel Šporcl, médií označovaný jako nejznámější český umělec v oblasti klasické hudby, jehož v tuzemsku i v zahraničí proslavilo především originální a promyšlené podání skladeb, se rozhodl rozšířit si vzdělání. V srpnu 2020 zahájil studium programu MBA na Business Institutu v Praze.

Pavel Šporcl je dobře znám jako hudebník, méně se však už ví, že jeho agentura ŠPORCL ARTS exkluzivně zastupuje také další umělce z oblasti klasické hudby a jazzu. A právě to jej vedlo k rozhodnutí začít studovat MBA. „Mnoho lidí si myslí, že vzhledem k tomu, jakým způsobem propaguji klasickou hudbu, mám vystudovaný marketing. Není to pravda. Protože mne ale toto odvětví velmi zajímá a chci své kolegy hudebníky prezentovat veřejnosti v ještě větší míře než dosud, rozhodl jsem se rozšířit si vzdělání v oblasti marketingu a PR. Vzhledem k mé časové zaneprázdněnosti jsem využil online MBA programu a věřím, že znalosti a zkušenosti, které získám od špičkových lektorů, mě v tomto směru posunou výrazně kupředu,“ komentuje své rozhodnutí Pavel Šporcl.

# Nejslavnější český houslista současnosti si jde pro titul MBA



Pro ty, kdo slavného houslistu znají, jistě nejde o překvapení. Pavel Šporcl vždy kladl velký důraz nejen na brilantní a inspirativní interpretaci hudebních děl, ale také na kvalitní vzdělání a odlišnou prezentaci klasické hudby. Kromě toho, že absolvoval HAMU s červeným diplomem, je znám také svou sečtělostí a širokým rozhledem.

„Velmi nás těší, že se Pavel Šporcl rozhodl studovat program MBA právě na naší škole,“ říká Ing. Ivo Ducheček, ředitel Business Institutu. „Ve všech našich vzdělávacích programech klademe velký důraz na využitelnost získaných znalostí v praxi, a právě to naši studenti včetně pana Šporcla nejvíce oceňují. Velmi důležitá je pro ně také možnost studovat částečně nebo stoprocentně on-line.“

Business Institut nabízí řadu propracovaných studijních programů, studenti této školy se vzdělávají například v oblastech marketingu a reklamy, managementu obchodu nebo zdravotnictví. Studenti mají přístup do moderní e-learningové platformy s veškerými potřebnými studijními materiály, s informacemi o studiu, ale třeba i s kvalitní knihovnou obsahující více než 5200 knih v českém jazyce, které lze číst jak online, tak off-line. Online tu lze rovněž komunikovat se studijním oddělením nebo s lektory.