

# ŠTÚDIUM MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Program: MBA – Medzinárodný obchod

Distančná forma štúdia

*NULLA AETAS AD DISCENDUM SERA.*



## Business Institut

### Informácie o štúdiu

Výučba prebieha v slovenčine, kombinovanou formou e-learningu a tematických lektorských stretnutí, ktoré sa konajú jedenkrát za každý modul a majú formu interaktívnych workshopov. Štúdium je rozdelené do 12 modulov v rozsahu troch semestrov, každý semester sa preto skladá zo štyroch modulov. Posledný modul v záverečnom semestri predstavuje vypracovanie dizertačnej práce.

Prostriedkom kontroly štúdia nie sú čiastkové skúšky ale postupové práce, ktoré študent vypracováva v priebehu štúdia na záver každého modulu. Štúdium je ukončené ústnou záverečnou skúškou a obhajobou dizertačnej práce.

Po prijatí do programu získa študent prístup do študentskej sekcie na webových stránkach Business Institut, kde nájde všetky potrebné informácie týkajúce sa priebehu štúdia, dôležitých termínov či študijných materiálov. Je možné ju takisto použiť ako prostriedok komunikácie s lektormi a študijným oddelením.

## Štúdium MBA Business Institut

- Flexibilita** Štúdium je časovo flexibilné, študent si sám zvolí, kedy bude študovať.
- Lektorský tím** Lektorský tím tvoria skúsení profesionáli s dlhoročnou praxou.
- Forma štúdia** Distančná forma štúdia, e-learning v kombinácii s lektorskými stretnutiami.
- Prax** Teoretické poznatky prepojujeme s praxou a demonštrujeme na reálnych príkladoch.

## Medzinárodný obchod

Tento vzdelávací program je vytvorený špeciálne pre manažerov a vedúcich pracovníkov, ktorí sa pri výkone svojej práce pohybujú v prostredí medzinárodného obchodu. Môže byť takisto veľmi užitočný pre všetkých, ktorí sa snažia pochopiť súvislosti nadnárodných transakcií a medzinárodných ekonomických vzťahov.

Program sa zaoberá komplexnou problematikou medzinárodného obchodu a strategickými či ekonomickými aspektmi s ním spojenými.

Jeho úlohou je poskytnúť študentom všetky potrebné znalosti k príprave a realizácii nadnárodných obchodných operácií s dôrazom na internacionalizáciu a globalizáciu trhov.

Na praktických príkladoch budú demonštrované jednotlivé stratégie tuzemských i nadnárodných spoločností tak, aby bol každý poslucháč po absolvovaní programu schopný samostatne navrhnúť, spracovať a aplikovať stratégiu. Študenti získajú taktiež špecifické znalosti o medzinárodnom marketingu a manažmente.



### Business Institut EDU a.s.

**Kontaktná adresa:**

Kodaňská 558/25

Praha 10, 101 00

Česká republika

Tel.: + 420 234 221 343

Mob.: + 420 775 757 140

Mob.: + 421 904 348 324

Email: [info@businessinstitut.sk](mailto:info@businessinstitut.sk)