

ŠTÚDIUM MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Program: MBA – Marketing, médiá a soft skills

Distančná forma štúdia

NULLA AETAS AD DISCENDUM SERA.



Business Institut

Informácie o štúdiu

Výučba prebieha v slovenčine, kombinovanou formou e-learningu a tematických lektorských stretnutí, ktoré sa konajú jedenkrát za každý modul a majú formu interaktívnych workshopov. Štúdium je rozdelené do 12 modulov v rozsahu troch semestrov, každý semester sa preto skladá zo štyroch modulov. Posledný modul v záverečnom semestri predstavuje vypracovanie dizertačnej práce.

Prostriedkom kontroly štúdia nie sú čiastkové skúšky ale postupové práce, ktoré študent vypracováva v priebehu štúdia na záver každého modulu. Štúdium je ukončené ústnou záverečnou skúškou a obhajobou dizertačnej práce.

Po prijatí do programu získa študent prístup do študentskej sekcie na webových stránkach Business Institut, kde nájde všetky potrebné informácie týkajúce sa priebehu štúdia, dôležitých termínov či študijných materiálov. Je možné ju takisto použiť ako prostriedok komunikácie s lektormi a študijným oddelením.

Štúdium MBA Business Institut

- Flexibilita** Štúdium je časovo flexibilné, študent si sám zvolí, kedy bude študovať.
- Lektorský tím** Lektorský tím tvoria skúsení profesionáli s dlhoročnou praxou.
- Forma štúdia** Distančná forma štúdia, e-learning v kombinácii s lektorskými stretnutiami.
- Prax** Teoretické poznatky prepojujeme s praxou a demoštrujeme na reálnych príkladoch.

Marketing, médiá a soft skills

Profesijne vzdelávací program Marketing, médiá a soft skills je vhodný pre vedúcich pracovníkov, podnikateľov a manažerov reklamných, PR a mediálnych agentúr. Zároveň je veľmi užitočný pre všetkých, ktorí sa chcú naučiť efektívne marketingovo komunikovať a uplatniť túto komunikáciu v marketingovej stratégii.

Cieľom programu je prezentovať účastníkom jednotlivé formy marketingovej komunikácie, princípy ich fungovania a ich uplatnenie v praxi.

Veľký dôraz je pritom kladený na novodobé zmeny v tejto oblasti, predovšetkým na použitie moderných informačných technológií na trhu komerčných komunikácií.

Úlohou študenta programu bude riešenie praktických úloh z oblasti marketingovej komunikácie za predpokladu schopnosti použitia nástroja marketingového mixu. Konkrétne sa bude jednať o spracovanie a realizáciu marketingového plánu vrátane komunikačnej stratégie, teda navrhnutia konceptu marketingových komunikácií.



Business Institut EDU a.s.

Kontaktná adresa:

Kodaňská 558/25

Praha 10, 101 00

Česká republika

Tel.: + 420 234 221 343

Mob.: + 420 775 757 140

Mob.: + 421 904 348 324

Email: info@businessinstitut.sk