

# ŠTÚDIUM MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Program: MBA – Management soft skills

Distančná forma štúdia

*NULLA AETAS AD DISCENDUM SERA.*



## Business Institut

### Informácie o štúdiu

Výučba prebieha v slovenčine, kombinovanou formou e-learningu a tematických lektorských stretnutí, ktoré sa konajú jedenkrát za každý modul a majú formu interaktívnych workshopov. Štúdium je rozdelené do 12 modulov v rozsahu troch semestrov, každý semester sa preto skladá zo štyroch modulov. Posledný modul v záverečnom semestri predstavuje vypracovanie dizertačnej práce.

Prostriedkom kontroly štúdia nie sú čiastkové skúšky ale postupové práce, ktoré študent vypracováva v priebehu štúdia na záver každého modulu. Štúdium je ukončené ústnou záverečnou skúškou a obhajobou dizertačnej práce.

Po prijatí do programu získa študent prístup do študentskej sekcie na webových stránkach Business Institut, kde nájde všetky potrebné informácie týkajúce sa priebehu štúdia, dôležitých termínov či študijných materiálov. Je možné ju takisto použiť ako prostriedok komunikácie s lektormi a študijným oddelením.

## Štúdium MBA Business Institut

- Flexibilita** Štúdium je časovo flexibilné, študent si sám zvolí, kedy bude študovať.
- Lektorský tím** Lektorský tím tvoria skúsení profesionáli s dlhoročnou praxou.
- Forma štúdia** Distančná forma štúdia, e-learning v kombinácii s lektorskými stretnutiami.
- Prax** Teoretické poznatky prepojujeme s praxou a demoštrujeme na reálnych príkladoch.

## Management Soft Skills

Profesijný vzdelávací program Management Soft Skills je vhodný pre členov manažmentu, podnikateľov a všetkých vedúcich pracovníkov, ktorí pri svojej práci využívajú znalosti efektívnej komunikácie.

Komunikačné schopnosti sú priam základnou nutnosťou nie len pre výkon manažerskej práce, ale i akejkolvek inej pozície založenej na sociálnej interakcii s kolegami, zamestnancami či klientmi. Tento program je preto zameraný predovšetkým na rozvoj týchto schopností a na ich efektívne využitie v praxi.

Pri štúdiu tohto programu sa budú študenti zaoberať problematikou tímovej spolupráce, osobného rozvoja a vnútorných motívov.

Ich úlohou bude praktické zvládnutie zásad pozitívnej verbálnej a neverbálnej komunikácie a osvojenie si techniky vedenia rozhovorov ako s podriadenými, tak i s obchodnými partnermi.

Do programu sú taktiež začlenené moduly týkajúce sa manažerskej autority či life manažmentu.



### Business Institut EDU a.s.

**Kontaktná adresa:**

Kodaňská 558/25

Praha 10, 101 00

Česká republika

Tel.: + 420 234 221 343

Mob.: + 420 775 757 140

Mob.: + 421 904 348 324

Email: [info@businessinstitut.sk](mailto:info@businessinstitut.sk)